

マネジメントのイロハ 「今こそ、“キャッシュフロー経営”のススメ③」

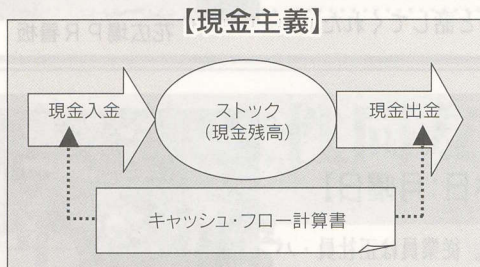
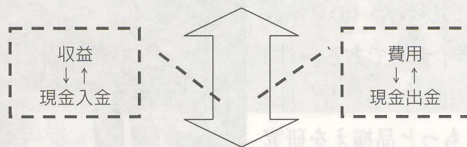
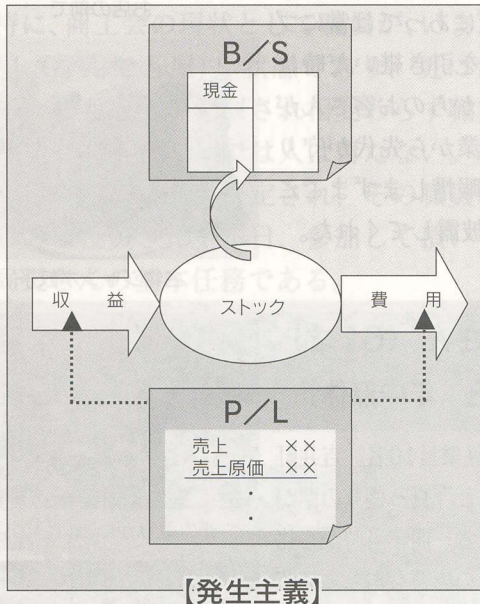
vol. 1 1

中小企業診断士/飲食専門コンサルタント 鈴木 秀 樹

前回、「財務諸表」という言葉が出てきましたが、一般的には「決算資料」と言った方が、馴染みがあるかもしれませんね。

- ・ B/S (貸借対照表、バランスシート)
- ・ P/L (損益計算書)

ここで、前回の図を使って「B/S」と「P/L」、更には「キャッシュフロー計算書」の関係を示しておきます。



簡単にご説明すれば、

- ・ B/S とは、一定時点の財政状態を示します。ちなみに、ここに示された現金・預金がキャッシュの『ストック』です。
- ・ P/L とは、一定期間の経営成績を示します。この経営成績は、一定期間内の変化量である

コラムに記載の内容、およびそれ以外にも中小企業経営に関してお悩み・ご質問等がございましたら、お気軽にお問い合わせ下さい。ご相談は無料です。

お問い合わせ先：群馬県商工会連合会 経営支援部 経営支援課 TEL：027-231-9779

『フロー』といえます。

・「キャッシュフロー計算書」は、「P/L上の収益・費用→現金の入金・出金」に置き換えたものになるわけです。

「発生主義」「現金主義」に関しては、次回詳述します。今回の「マネジメントのイロハ」はここまで・・・。

【3月のマーケティング教室】

① 使えるキーワード

春分、ひな祭り、ホワイトデー、パーティウェア、フォーマルウェア、花粉症対策、桜前线、お花見グッズ (防寒、シート、おつまみセット、現地配達、出前)

② 飲食店の集客キャンペーン

2月を乗り切り、ようやく需要期の3月を迎えます。卒業・引越し・就職・転勤、外食の機会が増えるだけでなく、人の出入りが激しい時期です。ここで、固定客を増やすも減らすも、事前の準備次第です。

1) 会合のキーマンは、来年度以降もその職場にいますか？ 歓送迎会の先行予約を兼ねて、そのキーマンの動向も探っておきましょう。万が一、「転勤」なんて情報が入ってきたら、シッカリと「次の宴会部長」へのご紹介をお願いします。

2) お店の外回りを、再度見回してみましょう。

- ・ 看板のハゲ・汚れはありませんか？
- ・ ガラスはピカピカですか？
- ・ のぼり旗が排気ガスで真っ黒だったり、切れたり、破れたりしていませんか？
- ・ ビールのケースが無造作に積まれていますか？

店舗外観で、「店前通行客→初回来店客」の比率が3倍も変わると言われています。この機会に、外回りをキレイにしましょう。その際に、是非、写真を撮って下さい。使用前→使用後で、お店の印象が一変することを実感できますよ。